



# Tavolo dei Sottoscrittori del Contratto di Fiume della Media Valle del Po



Lunedì 16 Giugno 2025 ore 9:30 (Cremona)



## Rendicontazione degli obiettivi del Contratto di Fiume Media Valle del Po

### - OBIETTIVI GENERALI ED OBIETTIVI SPECIFICI

QUALITA' E SICUREZZA DEL FIUME	A. DIFESA IDRAULICA	A1 - MIGLIORE GESTIONE DELLE PORTATE TRANSITANTI NEL FIUME
		A2 - DIFESE SPONDALI
	B. USI E SICUREZZA DEL FIUME	B1 - PIANIFICAZIONE STRATEGICA E INTEGRATA DEL FIUME
		B2 - PIANIFICAZIONE RESILIENTE
	C. QUALITA' DELLE ACQUE E SERVIZI ECOSISTEMICI DEL CORRIDOIO FLUVIALE	C1 - QUALITÀ DELLE ACQUE E RIDUZIONE INQUINAMENTO (E SCARICO INCONTROLLATO)
		C2 - GESTIONE E TUTELA DELLA RISORSA
		C3 - ECONOMIA CIRCOLARE
TUTELA E USO SOSTENIBILE TERRITORIO FLUVIALE	D. VALORIZZAZIONE E TUTELA NATURALISTICA DEL TERRITORIO FLUVIALE	D1 - INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE: PROGRAMMAZIONE
		D2 - INTERVENTI PUNTUALI DI RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE
		D3 - LA PESCA NELLA MEDIA VALLE
	E. MOBILITÀ: FRUIZIONE CULTURALE, NATURALISTICA E SPORTIVA	E1 - CONNESSIONE DELLE PISTE CICLABILI ESISTENTI E DELLE AREE ATTREZZATE PER PRATICARE SPORT
		E2 - GLI ATTRACCHI DELLA MEDIA VALLE
	F. FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AMBIENTALE	F1 - ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE AMBIENTALE CON LA CITTADINANZA
		F2 - ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE AMBIENTALE CON LE SCUOLE
PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE TURISTICA	G. VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE VIE STORICHE ED ITINERARI DI RILEVANZA	G1 - LA VIA FRANCIGENA
		G2 - VENTO
	H. VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE INTEGRATA DEL "TURISMO SLOW"	H1 - PROGETTAZIONE INTEGRATA SU CICLOTURISMO E NAVIGAZIONE
		H2 - REALIZZAZIONE DI NUOVI ITINERARI CICLABILI
	I. VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TERRITORIO E ATTIVITÀ CULTURALI	I1 - PROGETTI SINGOLI E DI COMPLETAMENTO DELLA RETE FRUITIVA E TURISTICA
	L. PROMOZIONE GENERALE DEL TERRITORIO E DEL TURISMO LOCALE	L1 - INIZIATIVA ED ATTIVITÀ PROMOZIONALI
COMUNICAZIONE E MARKETING	M. COMUNICAZIONE E MARKETING	M1 - DIFFUSIONE E CONDIVISIONE DI INFORMAZIONI



**LO STRUMENTO**

**<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1RMQzQywN-HOutiv26y3C2mWMSmOceGoD/edit?gid=812084906#gid=812084906>**

## I CRITERI

**Gli obiettivi sono legati alle azioni del programma di azione ed al loro avvio, sviluppo e completamento.**

**Come indicatori di raggiungimento di obiettivo si sono identificati:**

### **Dinamicità e coinvolgimento**

cioè l'interessamento della comunità riguardo all'obiettivo, valutata sia rispetto all'avvio del progetto sia riguardo allo svolgimento di percorsi pubblici/partecipativi correlati.

### **Attrattività finanziaria**

cioè la effettiva possibilità di reperire risorse dedicate all'obiettivo, valutata rispetto a finanziamenti richiesti erogati o reperimento di risorse interne

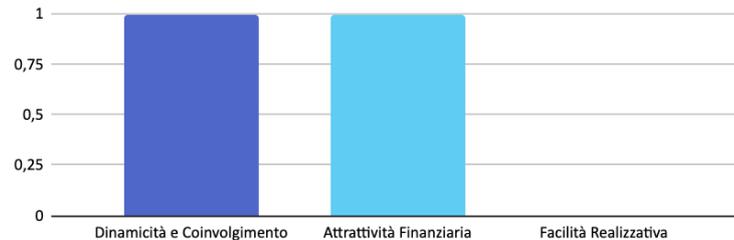
### **Facilità Realizzativa**

cioè l'effettiva conclusione e realizzazione dell'obiettivo, valutata rispetto al termine degli interventi, per evidenziare opere di rapida/facile o lunga/difficile realizzazione

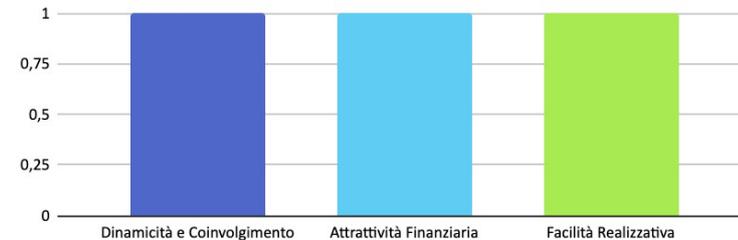
## QUALITA' E SICUREZZA DEL FIUME:

DIFESA IDRAULICA

OBIETTIVO A1- migliore gestione delle portate transitanti nel fiume



OBIETTIVO A2 - difese spondali

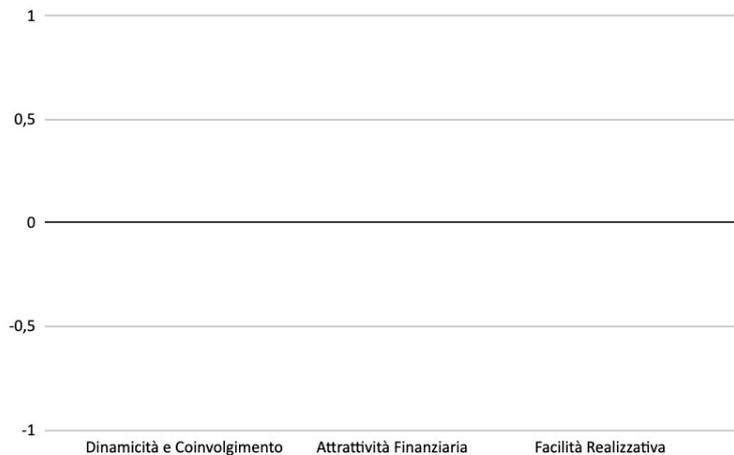




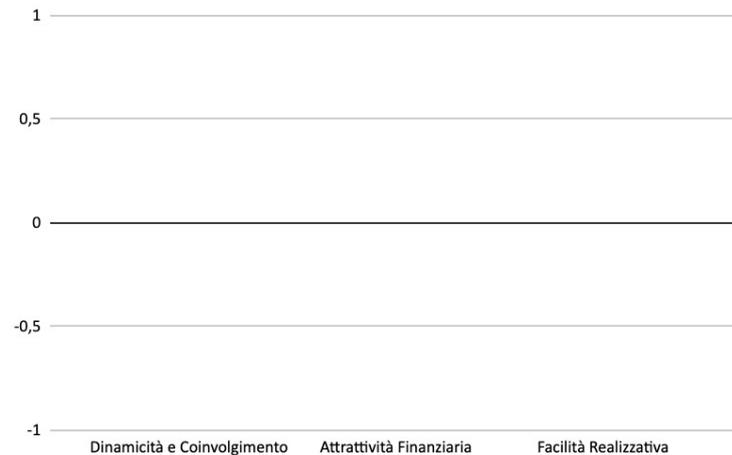
## QUALITA' E SICUREZZA DEL FIUME:

### USI E SICUREZZA DEL FIUME

#### OBIETTIVO B1- Pianificazione strategica e integrata del fiume



#### B2 - PIANIFICAZIONE RESILIENTE

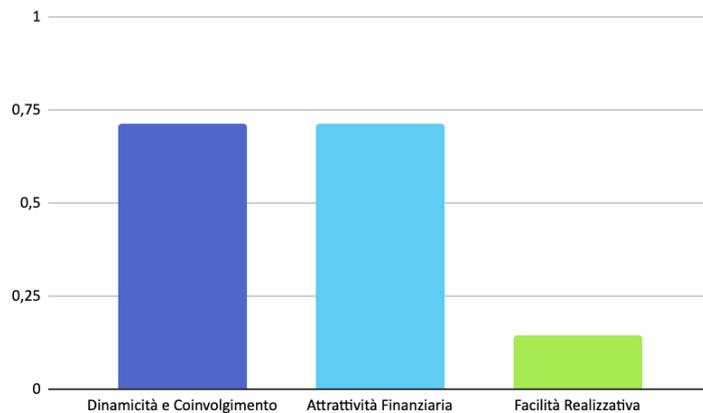




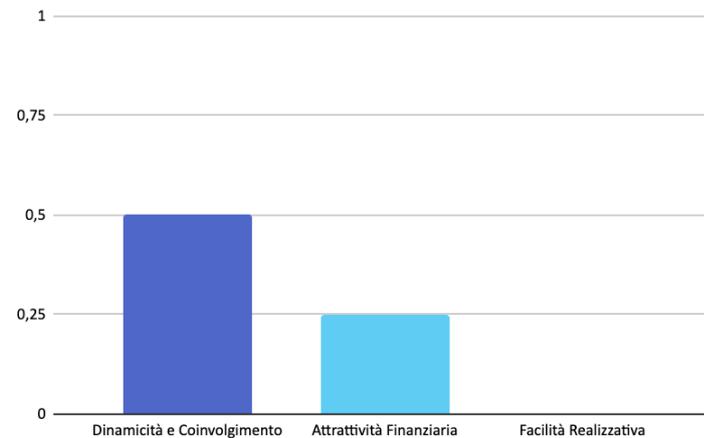
## QUALITA' E SICUREZZA DEL FIUME:

QUALITA' DELLE ACQUE E SERVIZI ECOSISTEMICI DEL CORRIDOIO FLUVIALE

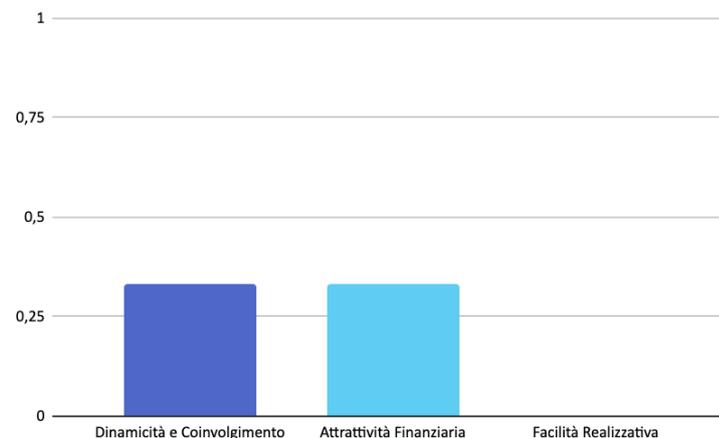
C1 - QUALITÀ DELLE ACQUE E RIDUZIONE INQUINAMENTO (E SCARICO INCONTROLLATO)



C2 - GESTIONE E TUTELA DELLA RISORSA)



C3 - ECONOMIA CIRCOLARE)

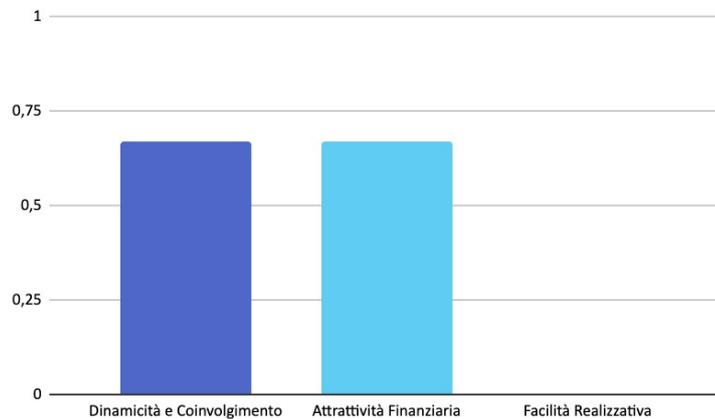




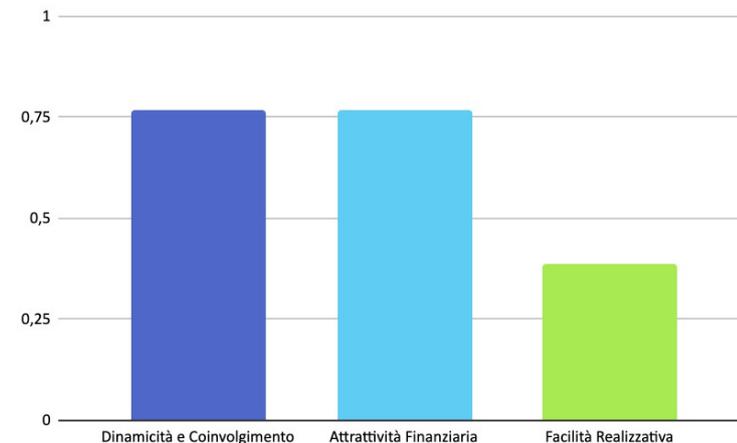
## TUTELA E USO SOSTENIBILE TERRITORIO FLUVIALE:

VALORIZZAZIONE E  
TUTELA NATURALISTICA  
DEL TERRITORIO  
FLUVIALE

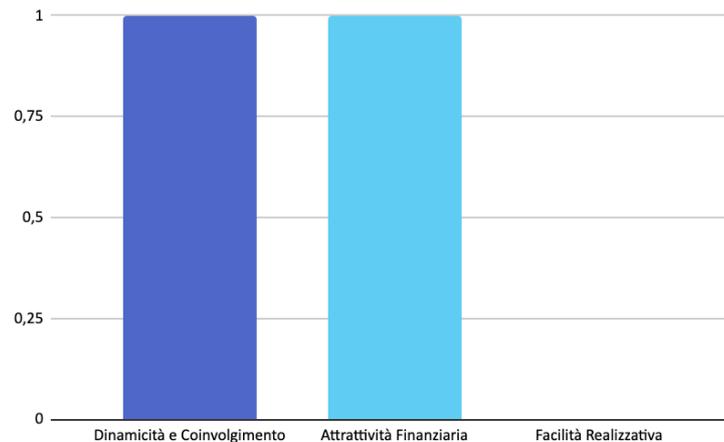
D1 - INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE:  
PROGRAMMAZIONE



D2. INTERVENTI PUNTUALI RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE



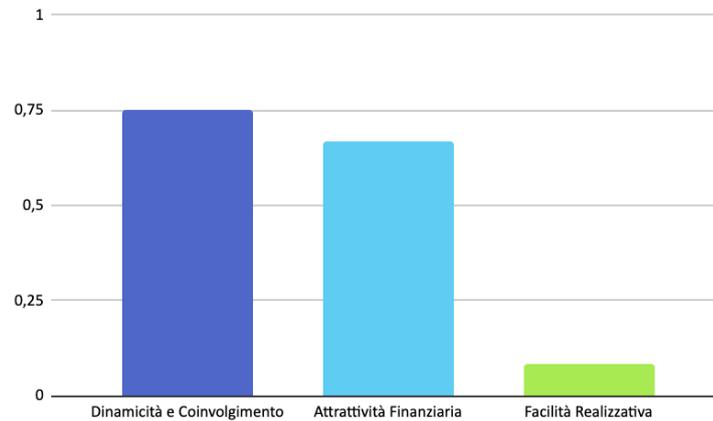
D3 – LA PESCA NELLA MEDIA VALLE



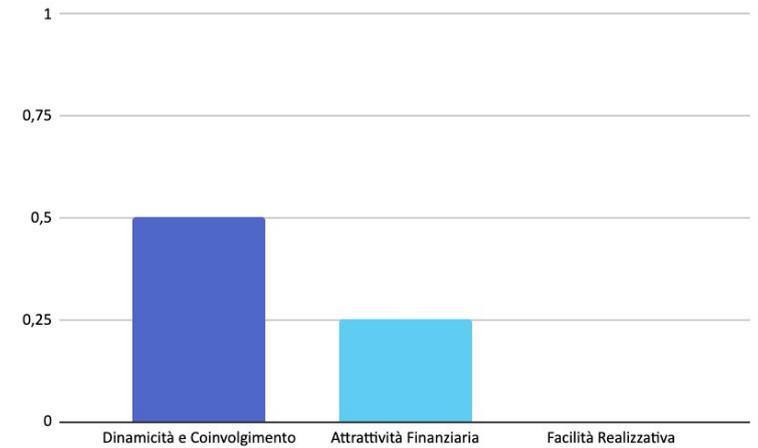
**TUTELA E USO  
SOSTENIBILE  
TERRITORIO  
FLUVIALE:**

**MOBILITÀ, FRUIZIONE  
CULTURALE,  
NATURALISTICA E  
SPORTIVA**

**E1 – CONNESSIONE DELLE PISTE CICLABILI ESISTENTI E DELLE AREE  
ATTREZZATE PER PRATICARE SPORT**



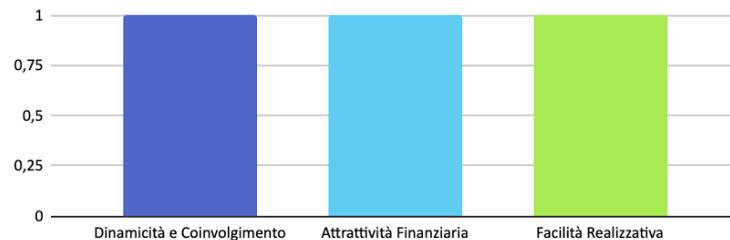
**E2 - Gli attracchi della media valle**



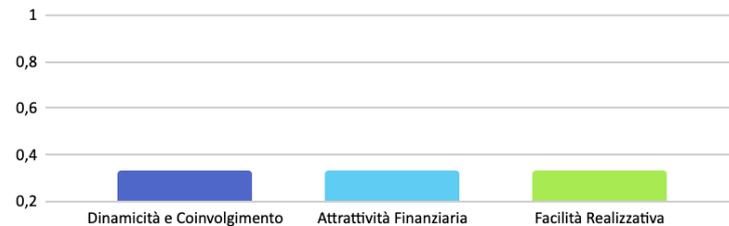
## TUTELA E USO SOSTENIBILE TERRITORIO FLUVIALE:

FORMAZIONE ED  
EDUCAZIONE  
AMBIENTALE

F1 - ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE AMBIENTALE CON LA CITTADINANZA



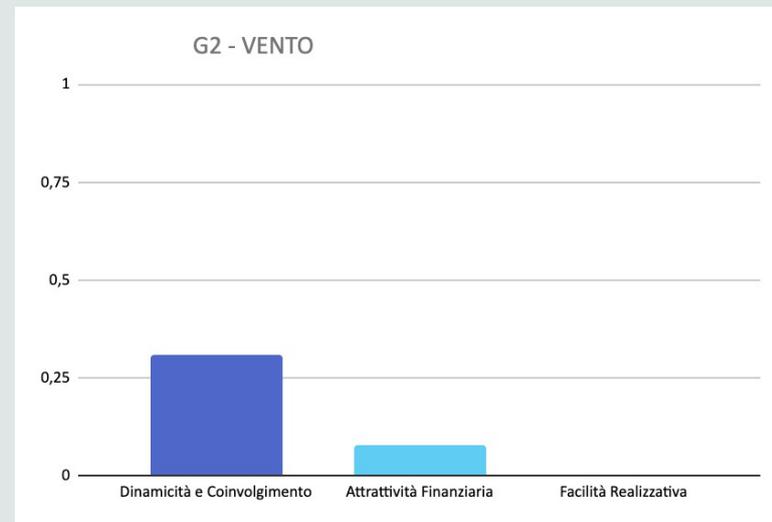
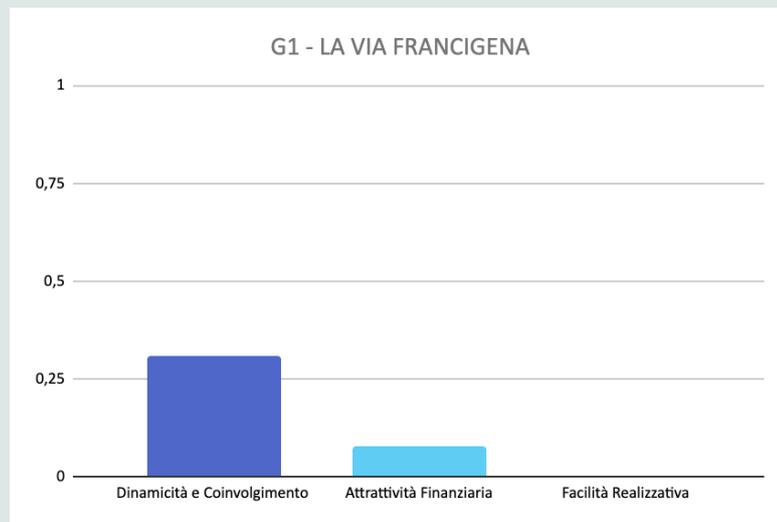
F2 - ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE AMBIENTALE CON LE SCUOLE





## PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE TURISTICA:

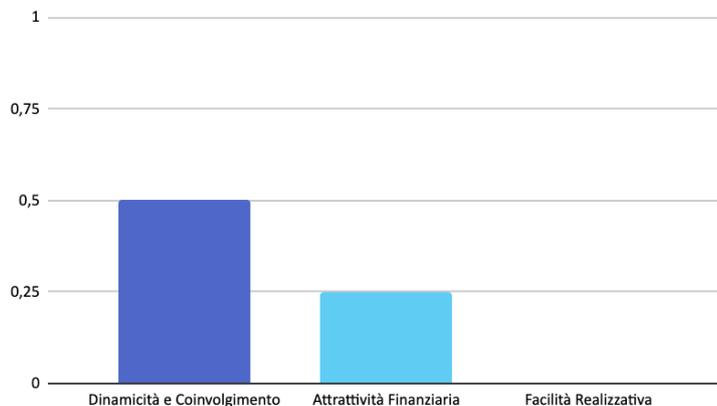
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE VIE STORICHE ED ITINERARI DI RILEVANZA



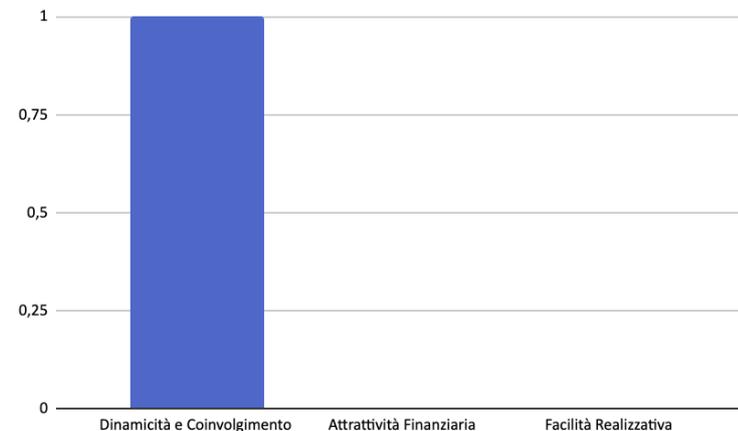
## PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE TURISTICA:

VALORIZZAZIONE E  
PROMOZIONE INTEGRATA  
DEL “TURISMO SLOW”

H1 - PROGETTAZIONE INTEGRATA SU CICLOTURISMO E  
NAVIGAZIONE



H2 - REALIZZAZIONE DI NUOVI ITINERARI CICLABILI

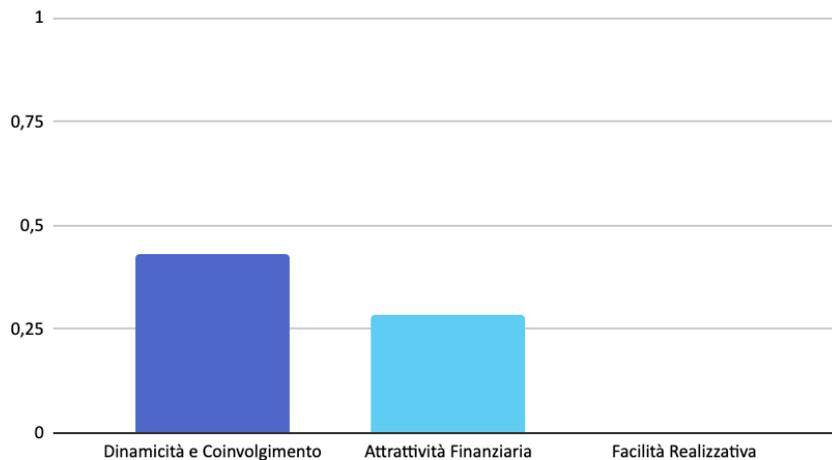




**PROMOZIONE E  
VALORIZZAZIONE  
TURISTICA:**

VALORIZZAZIONE E  
PROMOZIONE  
TERRITORIO E ATTIVITA'  
CULTURALI

**I1 - PROGETTI SINGOLI E DI COMPLETAMENTO  
DELLA RETE FRUITIVA E TURISTICA**

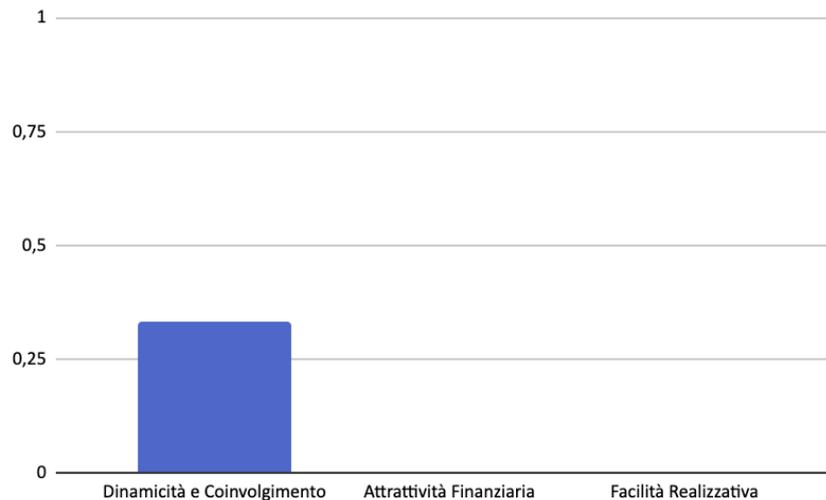




## **PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE TURISTICA:**

**PROMOZIONE GENERALE  
DEL TERRITORIO E DEL  
TURISMO LOCALE**

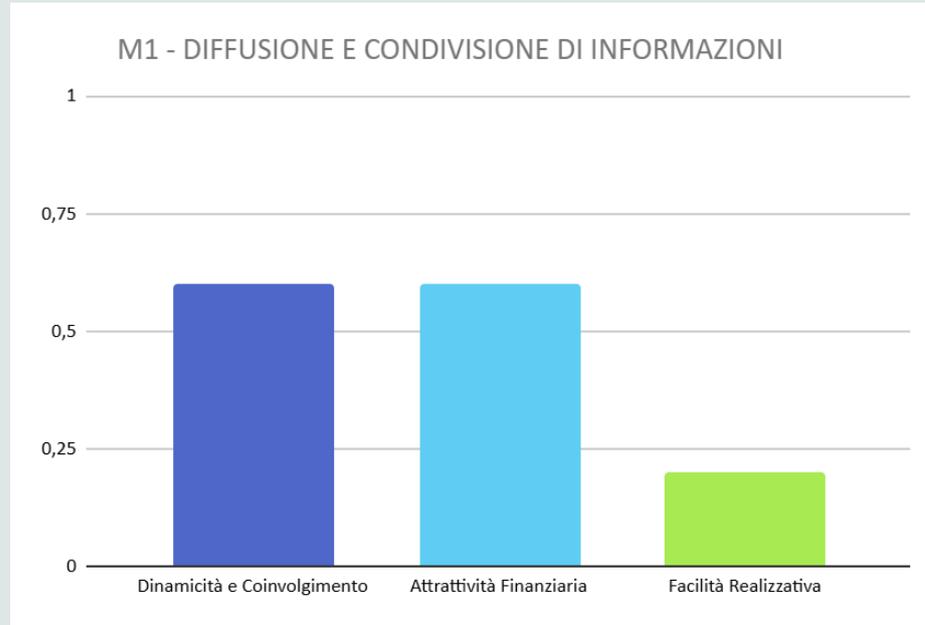
L1 - INIZIATIVA ED ATTIVITA' PROMOZIONALI





## COMUNICAZIONE E MARKETING:

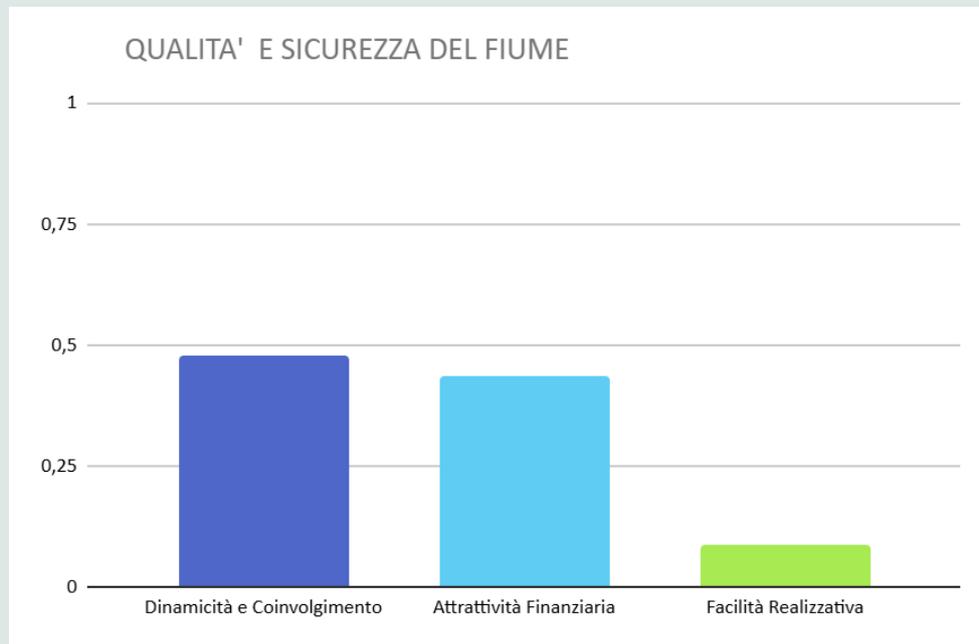
### COMUNICAZIONE E MARKETING



Il primo output fornito è stato la realizzazione del portale web [mediavalledelpo.it](http://mediavalledelpo.it) quale strumento di presentazione istituzionale del progetto e primo aggregatore di contenuti del progetto, dotato di funzionalità capaci di consentire un interscambio di documenti e informazioni riservato ai soli sottoscrittori;

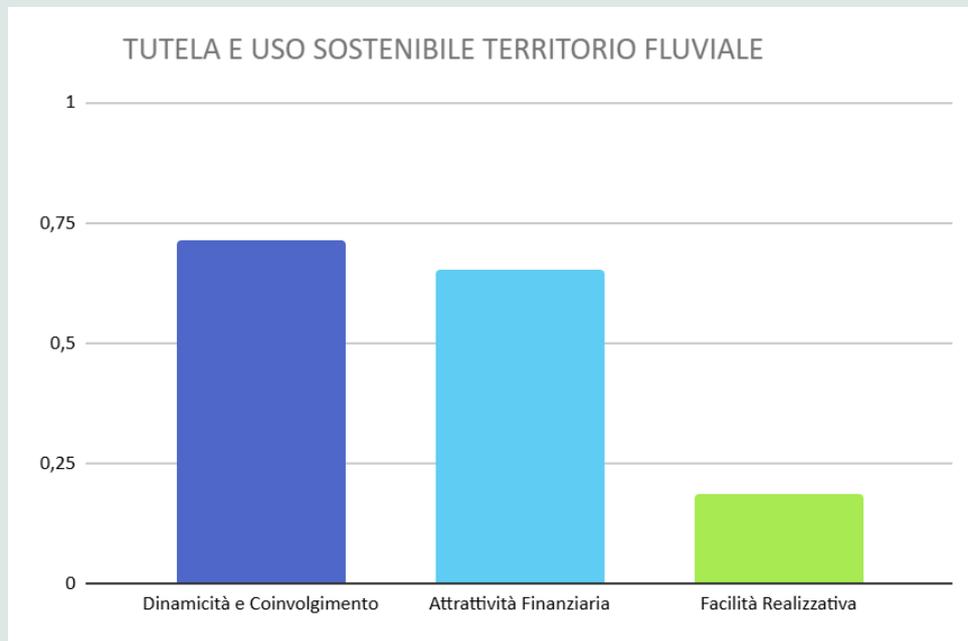
## **OBIETTIVI GENERALI:**

**QUALITA' E SICUREZZA  
DEL FIUME**



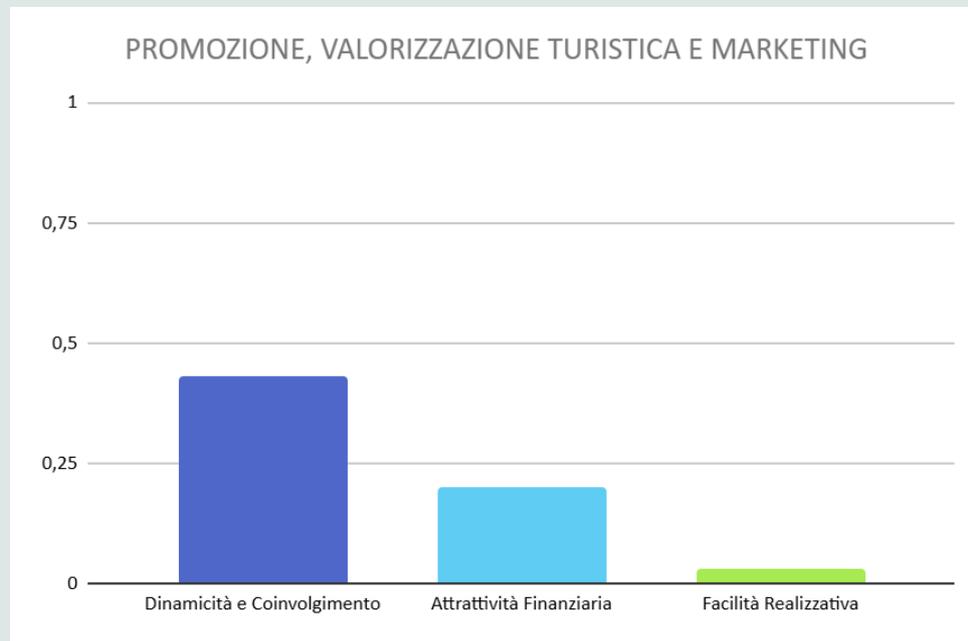
## **OBIETTIVI GENERALI:**

**TUTELA E USO  
SOSTENIBILE DEL  
TERRITORIO FLUVIALE**



## **OBIETTIVI GENERALI:**

PROMOZIONE,  
VALORIZZAZIONE  
TURISTICA E MARKETING



## CONSIDERAZIONI GENERALI

### **Dinamicità e coinvolgimento:**

**gli interventi avviati o con processi di partecipazione e coinvolgimento di stakeholder sono mediamente numerosi, il livello di raggiungimento dell'obiettivo si definisce**

- **medio per QUALITA' E SICUREZZA DEL FIUME**
- **buono per TUTELA E USO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO FLUVIALE**
- **basso per PROMOZIONE, VALORIZZAZIONE TURISTICA E MARKETING**

**risulterebbero funzionali per aumentare il livello di dinamicità degli obiettivi :**

- **attività di sistema per la strutturazione di basi dati e piattaforme informatiche in comune,**
- **iniziative in carico a professionisti del settore mktg per supportare la comunicazione e il livello di engagement dei territori**
- **l'identificazione di opportunità di fundraising/bandi/finanziamenti per il supporto delle azioni di programma.**

## CONSIDERAZIONI GENERALI

### **Attrattività finanziaria:**

**gli interventi finanziati non sono sufficientemente numerosi, il livello di raggiungimento dell'obiettivo si definisce:**

- **medio-basso per QUALITA' E SICUREZZA DEL FIUME (PNRR)**
- **medio-alto per TUTELA E USO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO FLUVIALE (PNRR)**
- **basso per PROMOZIONE, VALORIZZAZIONE TURISTICA E MARKETING**

**risulterebbero funzionali per aumentare il livello di attrattività finanziaria degli obiettivi:**

- **l'identificazione di opportunità di fundraising/bandi/finanziamenti per il supporto delle azioni di programma.**

## CONSIDERAZIONI GENERALI

### **Facilità Realizzativa:**

**gli interventi arrivati a conclusione non sono sufficientemente numerosi, il livello di raggiungimento dell'obiettivo si definisce:**

- **basso per QUALITA' E SICUREZZA DEL FIUME (PNRR)**
- **medio-basso per TUTELA E USO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO FLUVIALE**
- **basso per PROMOZIONE, VALORIZZAZIONE TURISTICA E MARKETING**

**l'analisi mostra l'elevato grado di complessità di molti interventi,**

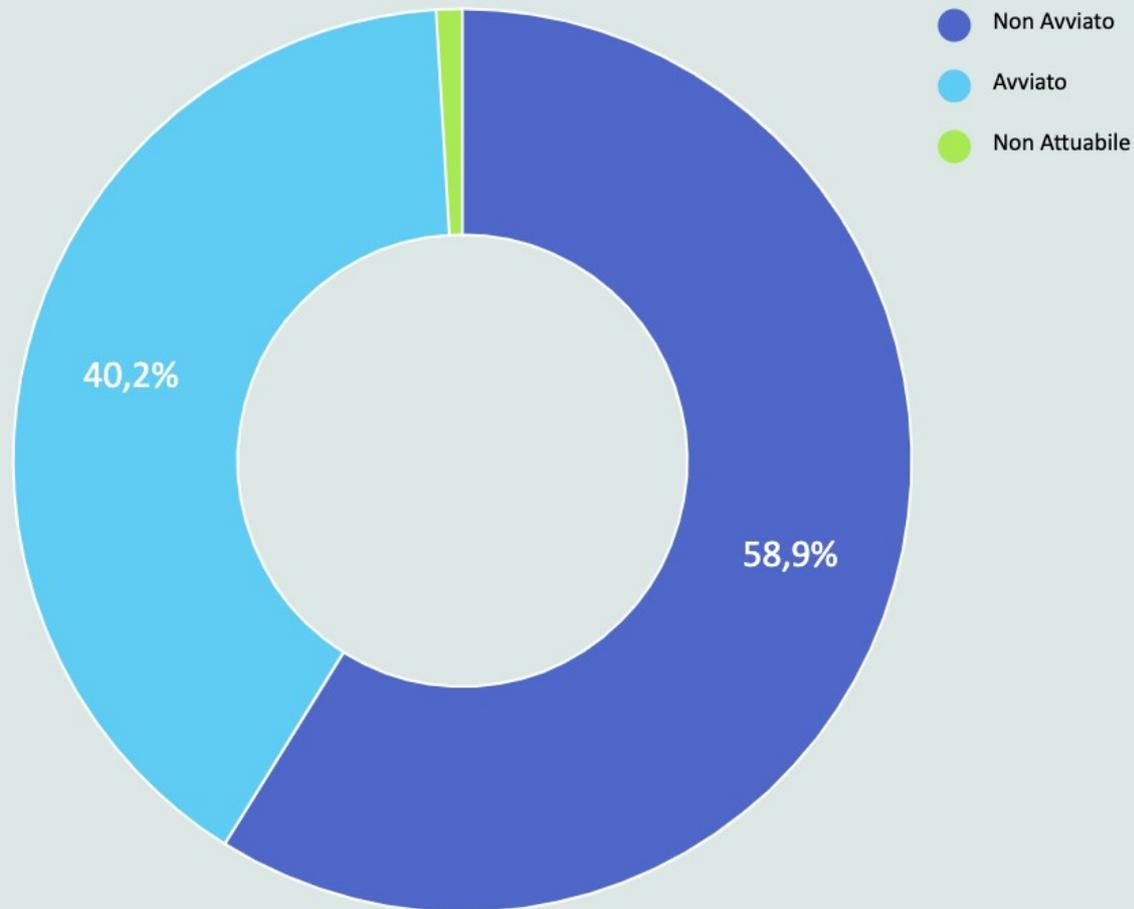
- **interventi di pianificazione e programmazione cioè "continuativi" sul territorio,**
- **interventi realizzati dalle singole pubbliche amministrazioni**

**la facilità realizzativa non risulta insita negli obiettivi del contratto**



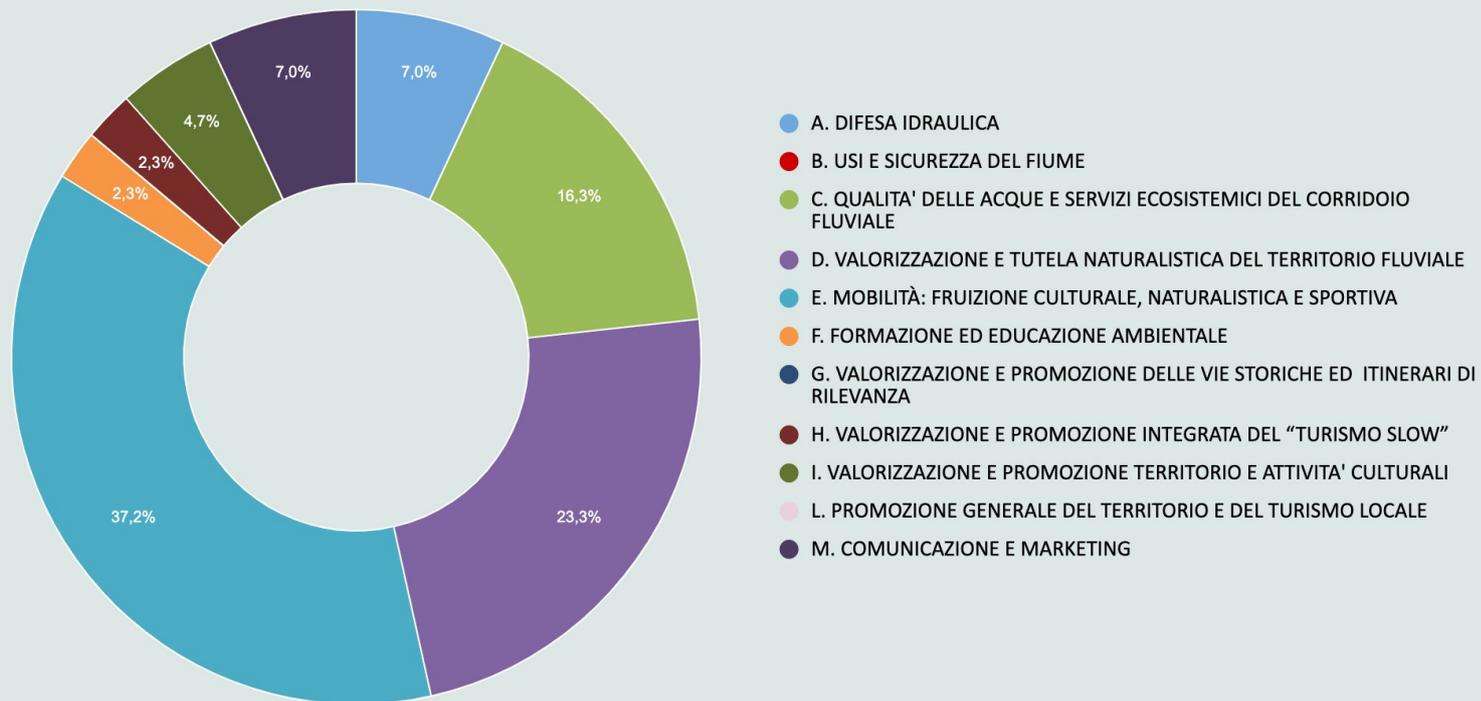
Monitoraggio  
dell'attuazione  
degli interventi  
del Programma  
d'Azione –  
giugno 2025

## PROGETTI DEL PROGRAMMA D'AZIONE



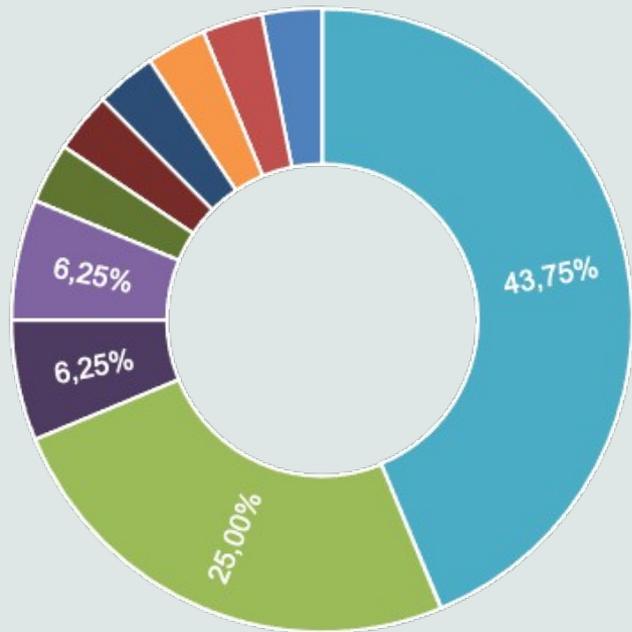
Monitoraggio  
dell'attuazione  
degli interventi  
del Programma  
d'Azione –  
giugno 2025

## ATTIVITÀ PROGETTUALE RELATIVA AGLI OBIETTIVI GENERALI



Monitoraggio  
dell'attuazione  
degli interventi  
del Programma  
d'Azione –  
giugno 2023

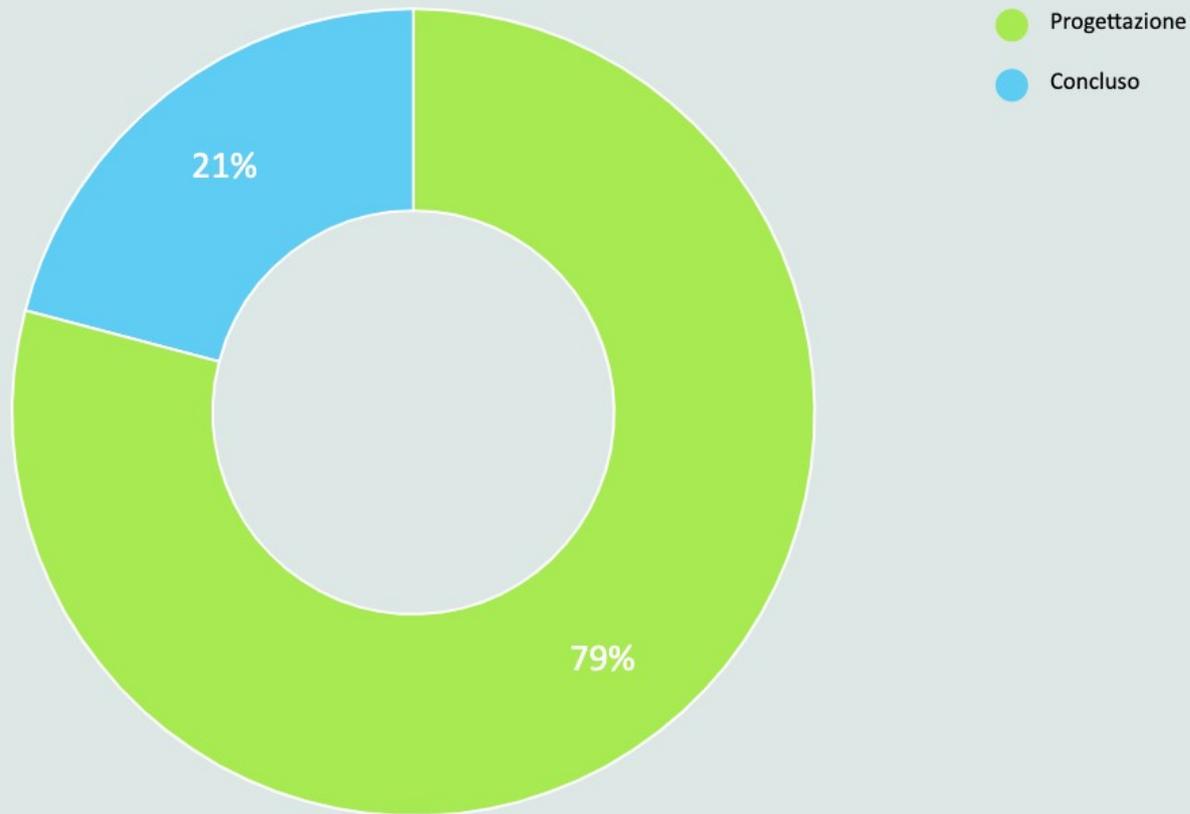
## ATTIVITÀ PROGETTUALE RELATIVA AGLI OBIETTIVI GENERALI



- A. DIFESA IDRAULICA
- B. USI E SICUREZZA DEL FIUME
- C. QUALITÀ DELLE ACQUE E SERVIZI ECOSISTEMICI DEL CORRIDOIO FLUVIALE
- D. VALORIZZAZIONE E TUTELA NATURALISTICA DEL TERRITORIO FLUVIALE
- E. MOBILITÀ: FRUIZIONE CULTURALE, NATURALISTICA E SPORTIVA
- F. FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AMBIENTALE
- G. VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE VIE STORICHE ED ITINERARI DI RILEVANZA
- H. VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE INTEGRATA DEL "TURISMO SLOW"
- I. VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TERRITORIO E ATTIVITÀ CULTURALI
- L. PROMOZIONE GENERALE DEL TERRITORIO E DEL TURISMO LOCALE
- M. COMUNICAZIONE E MARKETING

Monitoraggio  
dell'attuazione  
degli interventi  
del Programma  
d'Azione –  
giugno 2025

## PROGETTI AVVIATI



Monitoraggio  
dell'attuazione  
degli interventi  
del Programma  
d'Azione  
giugno 2025

## IMPORTI ECONOMICI DEI PROGETTI AVVIATI

### SPESE PROGETTI AVVIATI

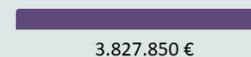
■ SPESE PROGETTI AVVIATI - VENTO ■ SPESE PROGETTI AVVIATI - PNRR  
■ SPESE PROGETTI AVVIATI PER TERRITORIO

€ 150.000.000  
€ 100.000.000  
€ 50.000.000  
€ 0



■ SPESE PROGETTI CONCLUSI

150.000.000 €  
100.000.000 €  
50.000.000 €  
- €



# Monitoraggio dell'attuazione degli interventi del Programma d'Azione giugno 2023

## IMPORTI ECONOMICI DEI PROGETTI AVVIATI



## CONSIDERAZIONI GENERALI

### ANALISI DEI DATI

#### Sono stati avviati:

- Principalmente progetti di dimensione comunale, con iter già in corso
- Progetti PNRR
- Progetti di rete con iter di finanziamento in corso

#### Motivazione dei mancati avvii

- difficoltà a reperire finanziamenti
- difficoltà di organizzazione e progettazione di azioni di rete

Interventi conclusi: sono arrivati a conclusione circa il 9% degli interventi programmati, principalmente in ambito comunale

#### Le tipologie più frequenti di progetti avviati/realizzati:

- C. QUALITA' DELLE ACQUE E RIDUZIONE INQUINAMENTO: 16% - progetti di multiutility del territorio, con fonti di finanziamento certe (tariffa SII)
- D. VALORIZZAZIONE E TUTELA NATURALISTICA DEL TERRITORIO FLUVIALE: 23% - progetti legati al PNRR
- E. MOBILITA': FRUIZIONE CULTURALE, NATURALISTICA E SPORTIVA: 37% - ciclovia Vento ed interventi su ciclabili di collegamento con Vento
- Progetti con fonti di finanziamento certe o legati a progetti strutturati di competenza enti sovraordinati

#### I finanziamenti ottenuti sul territorio riguardano:

- importi ciclovia VENTO
- progetti finanziati all'interno del progetto PNRR – M2C4 Investimento 3.3 denominato “Rinaturazione dell’area del Po” – interventi n. 14 e 16
- progetti territoriali interventi inerenti il Servizio Idrico Integrato