



Contratto di Fiume della Media Valle del Po

Strumento di connessione, sviluppo e governance





Area M. COMUNICAZIONE E MARKETING



AZIONE M1

Diffusione e
condivisione di
informazioni

<p>M. COMUNICAZIONE E MARKETING</p>	<p>M1 - DIFFUSIONE E CONDIVISIONE DI INFORMAZIONI</p>	<p>M1.1 - Attività di Ufficio Stampa e Marketing Territoriale del Contratto di fiume</p>
		<p>M1.2 - Gestione spazi web dedicati al contratto di fiume e promozione del contratto sui social</p>
		<p>M1.3 - Attività di content marketing, realizzazione materiale, supporti e strumenti di promozione del contratto di fiume</p>
		<p>M1.4 - Condividere tra territori le mappature realizzate</p>
		<p>M1.5 - Condivisione e sostegno alla diffusione reciproca delle iniziative proposte, all'interno dell'area, dalla Riserva MaB UNESCO e dall'Autorità di bacino distrettuale, per le attività coerenti con i temi trattati.</p>



1. Brand identity

Verrà realizzato un «manuale» con video per rendere chiaro e autonomo l'uso e la corretta applicazione del Marchio del Contratto di Fiume da parte di tutti i soggetti abilitati.



AZIONE M1

Diffusione e
condivisione di
informazioni

Obiettivi:

- Uniformare la presenza e l'utilizzo del logo del Contratto di Fiume
- Valorizzare e promuovere le azioni mettendo in rete – da un punto di vista comunicativo - tutti gli interventi che riguardano il Contratto

Sinergie del marchio del Contratto di Fiume con i marchi dei soggetti aderenti al Contratto di Fiume o di altri soggetti.

2. Sintesi annuale dei risultati e degli impatti

Produzione di una sintesi che illustrerà in modo comunicativo i principali risultati raggiunti nell'ambito del Contratto di Fiume in termini di progettualità/azioni realizzate e se quantificabili - di impatti rispetto agli obiettivi strategici dello strumento.

AZIONE M1

Diffusione e
condivisione di
informazioni



(Infografiche, immagini di sintesi, presentazioni, video-animazioni con risultati diffondibili agli stakeholders, pillole per la diffusione social)



AZIONE M1

Diffusione e
condivisione di
informazioni

3. Comunicazione istituzionale e social

- Azioni di comunicazione istituzionale
- News per il sito web
- Creazione pagina facebook e pagina instagram 
(pubblicazione di post correlati alle news con risultati e informazioni sui progetti del Contratto di Fiume)
- Esiti del progetto Young Reporter (news e post per social media)



4. YOUNG REPORTER: marketing territoriale e coinvolgimento dei giovani

Sviluppa contemporaneamente azioni di marketing territoriale e di coinvolgimento dei giovani sulle tematiche promosse dal Contratto di Fiume

→ Progetto già sviluppato con successo in altri territori che stimola nei giovani il desiderio di scoprire le eccellenze ambientali e culturali del proprio territorio e le progettualità che gli Enti stanno mettendo in atto per tutelarle e valorizzarle.

Il Progetto prevede le seguenti fasi:

1. Selezione degli “Young Reporter” (bando)
2. Formazione (breve percorso formativo che accrescerà il loro percorso curricolare)
3. Produzione e pubblicazione contenuti

AZIONE M1

Diffusione e
condivisione di
informazioni



5. Fundraising

Supporto per **accedere a possibili bandi di finanziamento (a diversi livelli Comunitario, nazionale, regionale o anche emanati da soggetti privati attivi sul territorio)** per le attività pianificate che più si adattano a tali finanziamenti, evidenziando le “caratteristiche” di ogni linea di finanziamento e favorendo, la programmazione di dettaglio ai soggetti promotori di tale attività.

Il servizio si segmenta nelle seguenti fasi:

1. **Analisi approfondita del Programma d’Azione**
2. Organizzazione di **incontri con i soggetti proponenti** delle attività selezionate
3. Produzione di una **Road map**: un documento strategico in grado di integrare il Programma d’Azione con una selezione di dettaglio delle attività finanziabili
4. **Scouting**: sulla base delle attività selezionate e degli approfondimenti attraverso gli incontri con i soggetti attuatori, saranno tempestivamente inviate delle informative "personalizzate" relative a Bandi in uscita su cui è possibile candidare progettazioni di dettaglio.



AZIONE M1

Diffusione e
condivisione di
informazioni

Articoli del Contratto di Fiume

Art. 6 (Modalità di attuazione del Contratto)

“Il Contratto di Fiume individua e condivide, sin dalla sua sottoscrizione in via sperimentale, un Piano Strategico che prevede l’implemento dei propri contenuti e delle relative schede tecniche, che descrivono le singole Azioni, **in un arco temporale di 3 anni dalla sottoscrizione** del presente atto, salvo necessità oggettive da valutarsi per singolarità.”

Art. 10 (Dotazione finanziaria)

“Gli Enti capofila e i sottoscrittori mettono a disposizione come dotazione finanziaria **per il funzionamento della Struttura di Gestione di cui all’art.7 un budget di € 30.000 all’anno per 3 anni** così suddiviso

- 1/3 a carico degli enti capofila
- 1/3 a carico dei comuni sottoscrittori
- 1/3 a carico dei soggetti privati sottoscrittori”

Art. 11 (Tempi di attuazione)

“I tempi di attuazione del Contratto di Fiume sono definiti complessivamente dalle tempistiche di realizzazione delle singole Azioni, così come individuati nelle schede descrittive del Programma d’Azione e sue eventuali successive integrazioni.”



DIBATTITO

