



Comunicazione strategica, marketing territoriale e fundraising

Incontro con il Tavolo dei sottoscrittori
del 12 febbraio 2026 a Piacenza
per l'aggiornamento sulle attività

ATTIVITA' 1: MANUALE DI BRAND IDENTITY

ATTIVITA' 1: MANUALE DI BRAND IDENTITY

Obiettivi del Manuale di Brand Identity:

- **intende favorire e valorizzare l'utilizzo del marchio** del Contratto di Fiume da parte dei soggetti sottoscrittori;
- **è lo strumento operativo** che definisce le regole d'uso del marchio Contratto di Fiume della Media Valle del Po;
- **fornisce indicazioni** per garantire coerenza visiva, corretto posizionamento e riconoscibilità del progetto in ogni contesto comunicativo;
- **offre una guida operativa** all'utilizzo del brand ed una serie di «**casi pratici**», che ne esemplificano la realizzazione in situazioni specifiche

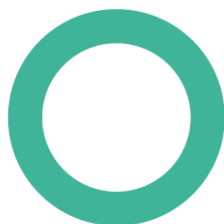


ATTIVITA' 1: MANUALE DI BRAND IDENTITY



AZZURRO

Pantone 298
C65 M0 Y0 K0
R65 G192 B240
web: #41c0f0



VERDE

Pantone 326
C70 M0 Y50 K0
R63 G180 B152
web: #3fb498



NERO

Pantone Black 6
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
web: #000000

palette colori

Blair ITC Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
0123456789

Century Gothic Std Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

font

ATTIVITA' 1: MANUALE DI BRAND IDENTITY



immagine coordinata

possibili applicazioni



ATTIVITA' 1: MANUALE DI BRAND IDENTITY



Contratto di Fiume
della Media Valle del Po



Cerca



[Home](#)

[Descrizione ▾](#)

[Riferimenti ▾](#)

[Il Territorio ▾](#)

[Esperienze ▾](#)

[News](#)

[Contatti](#)



[Home](#) / [Aggiornamenti](#) /

IL PO – TRA ASSE DI NATURA E CULTURA DEL TERRITORIO E LA PRESENTAZIONE DEL MANUALE DI BRAND IDENTITY

IL PO – TRA ASSE DI NATURA E CULTURA DEL TERRITORIO E LA PRESENTAZIONE DEL MANUALE DI BRAND IDENTITY

Il Po: asse di natura e cultura del territorio Per secoli, il Grande Fiume è stato un luogo di vita, lavoro e ispirazione.



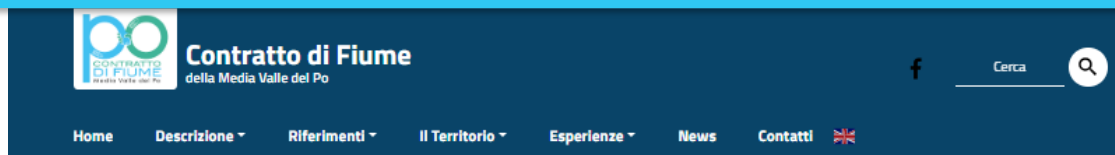
News dedicata

<https://www.mediavalledelpo.it/440-2/>



Punto 3

ATTIVITA' 1: MANUALE DI BRAND IDENTITY



Home / Che cos'è un Contratto di Fiume / Il Marchio e l'Identità

Il Marchio e l'Identità

Il Marchio del Contratto di Fiume è il punto di partenza del **linguaggio visivo del progetto** in ogni contesto comunicativo. Il Manuale di identità fornisce gli strumenti per tradurre i valori del Contratto di Fiume in un **sistema di comunicazione coerente**, favorendo il riconoscimento e la valorizzazione coordinata dell'immagine e del territorio che rappresenta.

< Indietro

PAGINE COLLEGATE

Che cos'è un Contratto di Fiume

Il Contratto di Fiume della Media Valle del Po: La Storia

Il Contratto di Fiume della Media Valle del Po: I Principi

Il Contratto di Fiume della Media Valle del Po: Gli Organi

Il Contratto di Fiume della Media Valle del Po: I Sottoscrittori

Il Marchio e l'Identità

ALLEGATI (1)

Webinar 2025.11.28 [177 MB]

Il Marchio

Il Marchio Contratto di Fiume – Media Valle del Po è disegnato sulle lettere “po” sfruttandone la circolarità.

I due anelli si incontrano in una stretta di mano a sancire il patto di governance territoriale. Acqua e territorio, identificati dai colori azzurro e verde, dialogano e si valorizzano nella continuità delle forme.



Sezione dedicata

<https://www.mediavalledelpo.it/che-cose-un-contratto-di-fiume/il-marchio-e-identita/>



ATTIVITA' 1: MANUALE DI BRAND IDENTITY



**Manuale
sfogliabile e
scaricabile**

<https://www.mediavalledelpo.it/che-cose-un-contratto-di-fiume/il-marchio-e-lidentita/>

ATTIVITA' 1: MANUALE DI BRAND IDENTITY



Nome utente o indirizzo email

Password

☐ Ricordami

Accedi

Password dimenticata?

← Torna a Contratto di Fiume



Italiano



Cambia

Area riservata in cui scaricare le versioni applicative

https://www.mediavalledelpo.it/wp-login.php?redirect_to=https%3A%2F%2Fwww.mediavalledelpo.it%2Fwp-admin%2F&reauth=1

ATTIVITA' 1: MANUALE DI BRAND IDENTITY



Indice

1. Il marchio	
Versione a colori primaria	7
Versione a bollo secondaria	8
Versioni ad un colore	9
Variante con filetto distanziatore	10
Proporzioni, area di rispetto e dimensioni	11
Proporzioni della variante con filetto distanziatore	12
Uso scorretto	13
Colori	14
Carattere del nome	15
2. Le sinergie	
Configurazione del marchio in eventi e azioni di titolarità diretta di Contratto di Fiume	18
Configurazione del marchio in eventi e azioni promosse da altri Enti	19
3. Le applicazioni	
3.1. Strumenti di comunicazione intestati Contratto di Fiume	22
3.2. Strumenti di comunicazione di altri soggetti	27



Webinar di presentazione del manuale di identità

<https://www.mediavalledelpo.it/wp-content/uploads/2025/12/Webinar-2025.11.28-Ok-small.mp4>

ATTIVITA' 3: SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE

ATTIVITA' 3: SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE

The screenshot shows the website 'Contratto di Fiume della Media Valle del Po'. The header is blue with the logo on the left and navigation links (Home, Descrizione, Riferimenti, Il Territorio, Esperienze, News, Contatti) in the center. On the right, there are links for 'Condivisione file' and 'Accedi', a Facebook icon, and a search bar. The main content area features a large background image of a river at sunset. Below this, there are three article cards:

- Article 1:** 5 DICEMBRE 2025. **IL PO – TRA ASSE DI NATURA E CULTURA DEL TERRITORIO E LA PRESENTAZIONE DEL MANUALE DI BRAND IDENTITY**. The Po: asse di natura e cultura del territorio Per secoli, il Grande Fiume è stato un luogo di vita, lavoro e ispirazione.
- Article 2:** 24 OTTOBRE 2025. **23 ottobre 2025 – A Lodi il Tavolo dei Sottoscrittori del Contratto di Fiume della Media Valle del Po: il punto su azioni e prospettive**. Giovedì 23 ottobre 2025 si è riunito a Lodi, presso la sede della Provincia, il Tavolo dei sottoscrittori del Contratto di Fiume della Media Valle del Po, per fare il punto della situazione sulle azioni realizzate, in corso e da avviare.
- Article 3:** 22 AGOSTO 2025. **BICICLETTATA NEL PLIS DEL PO E DEL MORBASCO – DOMENICA 21 SETTEMBRE, ORE 10.00 (COLONIE PADANE DI CREMONA)**. Una bellissima passeggiata in bicicletta guidata dal Circolo VedoVerde Legambiente di Cremona, in collaborazione con gli Uffici PLUS del Po e del Morbasco e delle Guardie Ecologiche Volontarie.

Sito web

<https://www.mediavalledelpo.it/>

ATTIVITA' 3: SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE



Mediavalledelpo

Followers: 63 • Seguiti: 6
Pagina ufficiale del Contratto di Fiume della Media Valle del Po. Tutela, sicurezza e valorizzazione.
Servizi pubblici e governativi

Segui già Messaggio Cerca

Tutto Informazioni Foto Follower Menzioni Altro

Dettagli

Ancora nessuna valutazione (0 recensioni)

Link

mediavalledelpo.it

Informazioni di contatto

0372 407672
contrattodifiume@comune.cremona.it
Mediavalledelpo

Foto

Vedi tutte le foto



Post

Mediavalledelpo

7 febbraio alle ore 10:52

Al tramonto, i boschi e i fiumi della Media Valle del Po mostrano la loro magia. La sagoma elegante di questo aironcino, immobile contro il cielo dorato, cattura l'occhio. Altro...



Mediavalledelpo e altri 5

Condivisori: 4

Mi piace

Commenta

Condividi



mediavalledelpo

MEDIAVALLEDELPO

4 post 9 follower 1 seguito

Servizi pubblici e governativi

Pagina ufficiale del Contratto di Fiume della Media Valle del Po. Tutela, sicurezza e valorizzazione.

Segui già

Messaggio



Account facebook:

<https://www.facebook.com/people/Mediavalledelpo/61584191273394/>



Account instagram:

<https://www.instagram.com/mediavalledelpo/>

ATTIVITA' 3: SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE

Nel primo anno di attività è prevista la pubblicazione di

55 contenuti (post, reel, stories, news) riguardo:

- specifici progetti del Piano di Azione e specifiche del Piano Strategico, rilanciati in occasione delle **Giornate internazionali** su tematiche di rilievo (giornata internazionale dei fiumi, delle aree umide, della biodiversità, monitoraggio delle acque, ecc...);
- **incontri degli organismi di governance** del Contratto di Fiume con sintesi degli esiti e rilancio delle decisioni formalizzate;
- **Sintesi dei risultati e degli impatti;**
- **Eventi del territorio;**
- **Racconti e narrazioni sul territorio e sulle sue comunità,** sviluppati insieme al gruppo di Young Reporters.

ATTIVITA' 3: SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE



MODULO DI SEGNALAZIONE EVENTO

Programma di animazione territoriale del Contratto di Fiume della Media Valle del Po

Questo modulo è rivolto ai Comuni e ai soggetti (pubblici e privati) sottoscrittori del Contratto di Fiume della Media Valle del Po ed è finalizzato alla segnalazione di eventi, manifestazioni o iniziative pubbliche coerenti con gli obiettivi strategici del Contratto. Gli eventi segnalati potranno essere promossi attraverso i canali di comunicazione ufficiali web e social del Contratto di Fiume.

Sezione 1: Dati del Soggetto Proponente

Campo	Dettaglio
Comune Proponente /Ente / Organizzazione:	
Soggetto Sottoscrittore del CdF?	☐ Sì ☐ No
Referente Organizzativo (Nome e Cognome):	
Email del Referente:	
Telefono del Referente:	

Sezione 2: Informazioni sull'Evento

Campo	Dettaglio
Titolo dell'Evento:	
Data/e di Svolgimento:	(Indicare la data o il periodo es. "Dal 10 al 12 Ottobre 2026")
Orario/i:	(Indicare fasce orarie, es. "9:00 - 13:00")
Luogo (Indirizzo completo):	(Specificare Via/Piazza, CAP, Comune)
Modalità di Svolgimento:	☐ In presenza ☐ Online ☐ Ibrido (misto)



Breve Descrizione dell'Evento:	(Max 300 parole: descrivere le attività previste e le finalità)
Pubblico Target:	☐ Cittadinanza ☐ Scuole / Studenti ☐ Tecnici / Addetti ai lavori ☐ Istituzioni / Amministratori ☐ Altro (specificare): _____
Modalità di Partecipazione:	☐ Accesso libero e gratuito ☐ Registrazione obbligatoria (gratuita) ☐ Evento a pagamento

Sezione 3: Coerenza con gli Obiettivi del Contratto di Fiume

L'evento deve contribuire ad almeno uno degli obiettivi strategici del Contratto di Fiume. QUALI fra i seguenti obiettivi si ritiene sia in linea con il tema dell'evento? È possibile scegliere uno o più degli obiettivi che seguono

A. Selezionare l'Obiettivo/gli Obiettivi Principali a cui l'evento contribuisce:

☐ Obiettivo A: Implementazione dello Scenario Strategico

(Contribuire ad implementare uno scenario solidale e durevole di questa porzione del bacino fluviale, a partire dal riconoscimento della sua identità paesistica e coniugando sicurezza e qualità ambientale delle acque e dei territori ad esse connessi. Es: incontri partecipativi per la condivisione degli scenari futuri, ecc)

☐ Obiettivo B: Perfezionamento del sistema informativo territoriale

(Contribuire ad implementare e condividere politiche, programmi e progetti idonei delineato nel Quadro conoscitivo. Es: presentazione strumenti e piattaforma di sistematizzazione e scambio dati, ecc)

☐ Obiettivo C: Miglioramento della qualità delle acque e lotta all'inquinamento

(Attività di divulgazione, ricerca-azione e citizen science in ambiti come: eventi di pulizia sponde, monitoraggio, informazione su scarichi, buone pratiche agricole, ecc)

☐ Obiettivo D: riduzione del rischio idraulico e sicurezza

(Es. informazione sui piani di emergenza, manutenzione, conoscenza delle aree di esondazione, ecc)

☐ Obiettivo E: riqualificazione ambientale, paesaggistica e valorizzazione della biodiversità

(Attività di divulgazione, ricerca-azione e citizen science in ambiti come: tutela habitat, corridoi ecologici, conoscenza della fauna/flora fluviale, messa a dimora alberi, ecc)

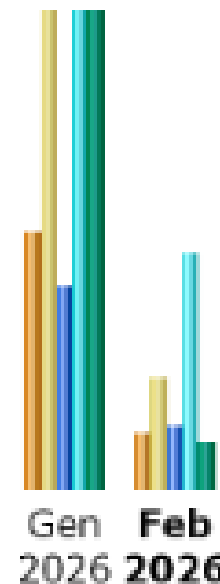
ATTIVITA' 3: SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE

Sito web: Analisi degli accessi, anno 2026

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Accessi	Banda usata
Gen 2026	458	852	1.759	4.158	11.53 GB
Feb 2026	99	198	541	2.044	1.15 GB

Sommario				
Periodo di riferimento	Mese Feb 2026			
Prima visita	01 Feb 2026 / 01:54			
Ultima visita	09 Feb 2026 / 12:13			
	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Accessi
Traffico visualizzato *	99	198 (2 visite/visitatore)	541 (2.73 Pagine/Visita)	2.044 (10.32 Accessi/Visita)
Traffico non visualizzato *			501	1.083

* Il traffico "non visualizzato" è il traffico generato da robot, worm oppure da risposte con codici di errore HTTP speciali.



ATTIVITA' 3: SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE

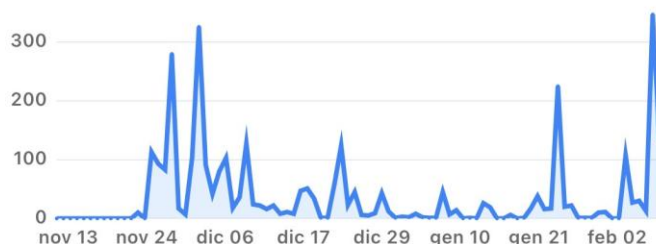
Account Facebook: Insights

Ultimi 90 giorni ▼

11 nov - 8 feb

3273 Visualizzazioni ⓘ

↑100% dal giorno Nei 90 giorni precedenti



Visualizzazioni di 3 secondi 19 >

Visualizzazioni di 1 minuto 3 >

Persone che visualizzano i tuoi conte... 660 >

Ultimi 90 giorni ▼

11 nov - 8 feb

Come interagiscono le persone



I video che pubblichi su Facebook ora sono reel



I tuoi insight sui reel e sui video pubblicati in precedenza ora sono combinati sotto Reels.

Tipo di contenuto multimediale

Tipo di interazione

● 76% Follower ● 24% Non follower

Foto



87,3%

Storia



9,9%

Più foto



1,4%

Altro



1,4%

ATTIVITA' 3: SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE

Account Instagram: Insights

+ **mediavalledelpo** ▾ ● ⓘ ≡

Crea la tua prima not...

MEDIAVALLEDELPO

4 post 9 follower 1 seguiti

Servizi pubblici e governativi
Pagina ufficiale del Contratto di Fiume della Media Valle del Po. Tutela, sicurezza e valorizzazione.

Dashboard per professionisti
↗ 231 visualizzazioni negli ultimi 30 giorni.

Modifica **Condividi pr...** **Contatta**

📱 📺 📷

58 53 42

Insight

10 gen - 8 feb

Visualizzazioni

↗ 231 >

Interazioni

↗ 24 >

Nuovi follower

0 >

Contenuti che hai condiviso

4 >

ATTIVITA' 3: SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE

Il **ruolo dei sottoscrittori è fondamentale** per la buona riuscita dell'attività.

Si chiede di ai sottoscrittori di **contribuire alla diffusione degli strumenti di comunicazione:**

- seguendo gli account del Contratto di Fiume con i riferimenti personali e istituzionali;
- Dando diffusione dell'attivazione di questi strumenti negli strumenti di comunicazione istituzionale (sito web, account social, ecc);
- Condividendo i contenuti sviluppati.



engagement dei sottoscrittori nel rilancio strumenti attivati per il CdF



ATTIVITA' 4: YOUNG REPORTERS

ATTIVITA' 4: YOUNG REPORTERS

Il progetto Young Reporters ha l'obiettivo di coinvolgere un gruppo di **34 ragazze e ragazzi under 30, che:**

- abbiano un'**età** compresa tra i 16 e i 30 anni;
- risiedano **nei territori coinvolti dal Contratto di Fiume** o abbiano con tali territori uno stretto legame (da un punto di vista affettivo/familiare, di studio o lavorativo, ecc);
- **abbiano una forte motivazione** ed interesse al progetto, attitudine a lavorare in gruppo, voglia di diffondere i valori del territorio, curiosità, desiderio di imparare cose nuove;
- abbiano la **possibilità di partecipare** agli appuntamenti che compongono il progetto (corso di formazione iniziale, attività desk e incontri di coordinamento periodici).

ATTIVITA' 4: YOUNG REPORTERS

L'impegno previsto è così quantificabile:

- 8 ore per un **corso di formazione** on line gratuito e dedicato, composto da 4 incontri on-line della durata di circa 2 ore ciascuno (sui temi de: i valori del territorio, Content Creation, Comunicazione web, grafica e social, video making e video editing), che si terrà fra maggio e giugno;
- Circa 4 ore al mese per le attività redazionali, che si svolgeranno fra luglio e novembre e composte da: gli **incontri di coordinamento** (finalizzati alla costruzione del Piano Redazionale Condiviso e il supporto nella creazione dei contenuti, concordandone insieme frequenza, durata e tematiche, in base alle necessità che manifesta il gruppo) la produzione di contenuti (attraverso il lavoro a gruppi o individuale).

ATTIVITA' 4: YOUNG REPORTERS

I vantaggi per i partecipanti al progetto “Young Reporter” :

- sarà rilasciato un **attestato di partecipazione** per le attività formative e per il progetto, che potrà essere messo a curriculum e che sarà cura dello studente presentare al proprio Istituto Scolastico o Università di riferimento ai fini dell'eventuale riconoscimento dei crediti formativi;
- **gadgets** (pubblicazioni, abbigliamento,...) del Contratto di Fiume.

ATTIVITA' 4: YOUNG REPORTERS



Contratto di Fiume Media Valle del Po Young Reporters: modulo di candidatura

Il [Comune di Cremona](#), nel suo ruolo di soggetto coordinatore della Struttura Tecnico-Operativa del [Contratto di Fiume della Media Valle del Po](#), sta cercando **Young Reporters**: 34 ragazzi e ragazze tra i 16 e i 30 anni, residenti nei territori coinvolti dal Contratto di Fiume o che abbiano un legame (di studio, lavorativo, familiare, di frequentazione ecc) con essi, che siano appassionati della natura e della cultura del territorio della Media Valle del Po.

Rispondendo alle domande che seguono **entro il 27/04/2026**, potrai candidarti a partecipare a questo progetto formativo ed esperienziale che ti farà diventare protagonista della narrazione dei valori del territorio!

I ragazzi e le ragazze che saranno selezionati come "Young Reporters", saranno parte di una "**Comunità redazionale diffusa**", che contribuirà alle attività di comunicazione del Contratto di Fiume, alla diffusione delle eccellenze ambientali e culturali del territorio, ma anche delle storie delle comunità che vi vivono.

La compilazione del modulo richiede dai 10 ai 15 minuti.

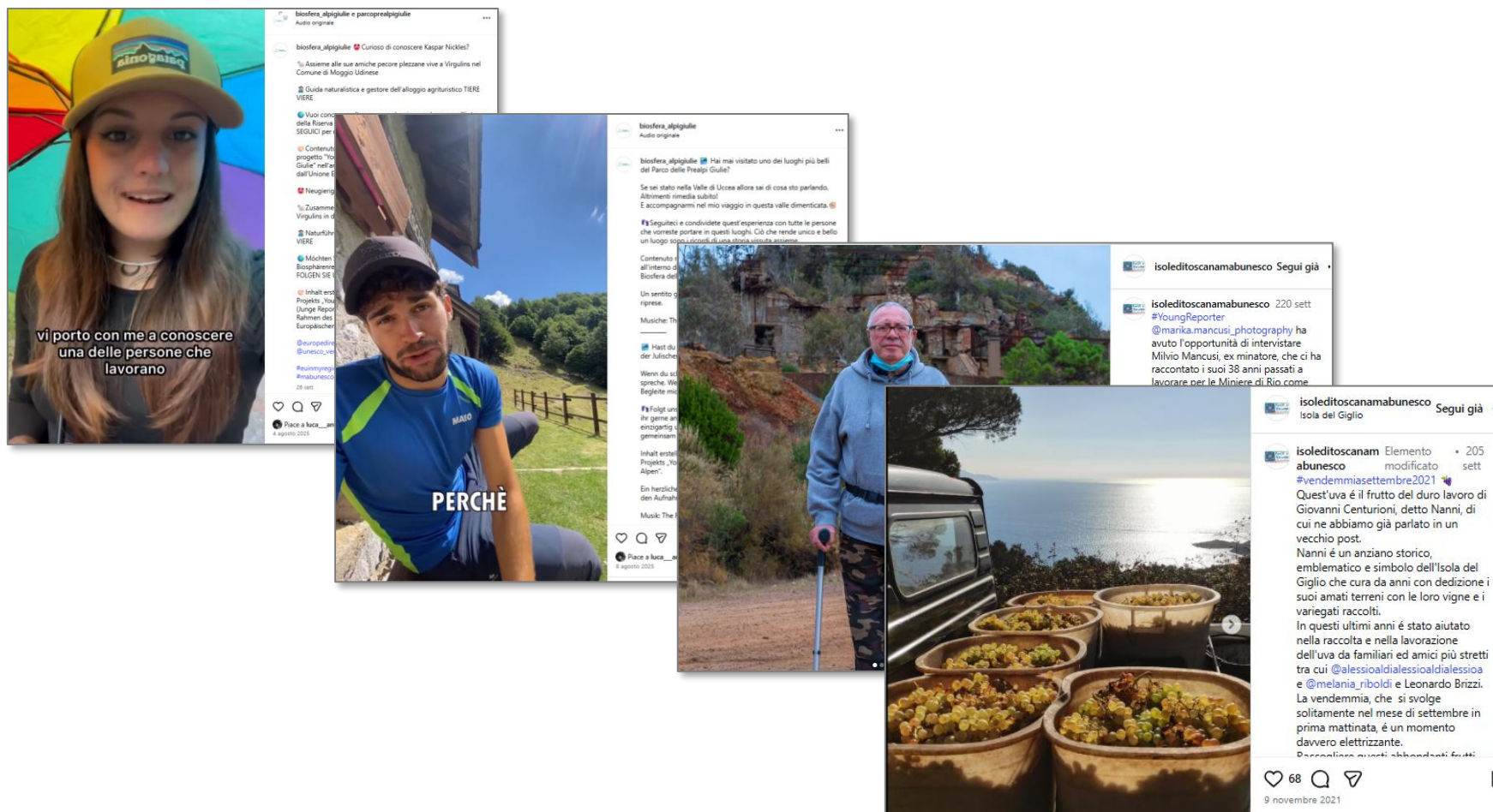
Per maggiori informazioni, per capire meglio cosa viene offerto e richiesto agli "Young Reporters" puoi consultare il [testo completo del bando](#) o scrivere a: contrattodifiume@comune.cremona.it.

Piattaforma per la raccolta delle candidature

<https://forms.gle/aDfuse22phuid1j58>
entro il 27 aprile 2026

ATTIVITA' 4: YOUNG REPORTERS

Esempi di contenuti sviluppati in progetti simili:



ATTIVITA' 4: YOUNG REPORTERS

Esempi di contenuti sviluppati in progetti simili:

- https://www.instagram.com/reel/DMpiklOon3A/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- https://www.instagram.com/reel/DOI08LSkl3i/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- https://www.instagram.com/reel/DMh0HXHp4IE/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- https://www.instagram.com/reel/DM7uR9GypB4/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- <https://www.instagram.com/p/CWc3nMajSrL/?igsh=MWduZ3R4emcwc3V5OQ==>
- <https://www.instagram.com/p/CWDbq74ItU-/?igsh=MTB5OHYwNG12MHP4eQ==>
- <https://www.instagram.com/p/CyQli2klaDu/?igsh=MW92eHEwYjlsM3BrZg==>
- <https://www.instagram.com/p/Cso6FE1lh5y/?igsh=MWs2MDJvdjMydjM3MQ==>

ATTIVITA' 4: YOUNG REPORTERS

Il **ruolo dei sottoscrittori è fondamentale** per la buona riuscita del progetto. Si chiede di ai sottoscrittori di:

- **contribuire alla diffusione della call**, diffondendo gli strumenti di comunicazione sviluppati attraverso gli account di comunicazione dei singoli sottoscrittori (web, newsletter, social);
- **segnalare personalmente a chi potrebbe essere interessato**, l'apertura della call e le modalità di candidatura;
- **segnalare alla Struttura Tecnica-operativa uno o più referenti**: giovani attivi che potrebbero rappresentare il territorio comunale in questa attività.



*engagement dei sottoscrittori
nel rilancio della call attraverso
gli strumenti attivati*



ATTIVITA' 2: SINTESI DEI RISULTATI

ATTIVITA' 2: SINTESI DEI RISULTATI

Sintesi attività di monitoraggio realizzate:

- **22 giugno 2023**

Monitoraggio dell'attuazione degli interventi del Programma d'Azione, propedeutica all'aggiornamento del programma di azione per le annualità 2023-2025

- **16 giugno 2025**

Rendicontazione degli obiettivi del Contratto di Fiume Media Valle del Po: monitoraggio del piano strategico e dell'attuazione degli interventi del Programma d'Azione

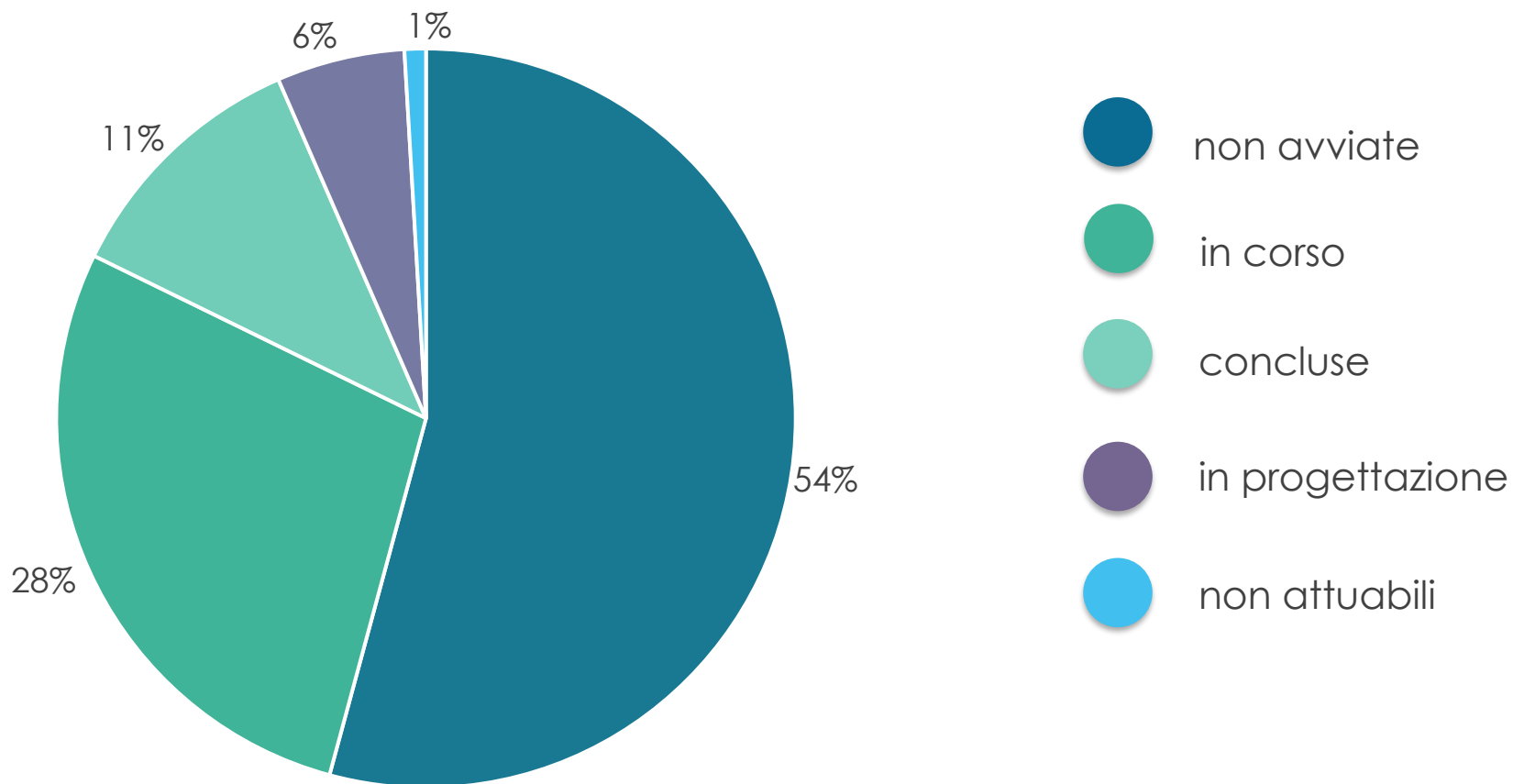
Attività di monitoraggio in corso:

- **giugno 2026**

Monitoraggio dell'attuazione degli interventi del Programma d'Azione - anno 2025 - propedeutica alla redazione del programma di azione per le annualità 2026-2028

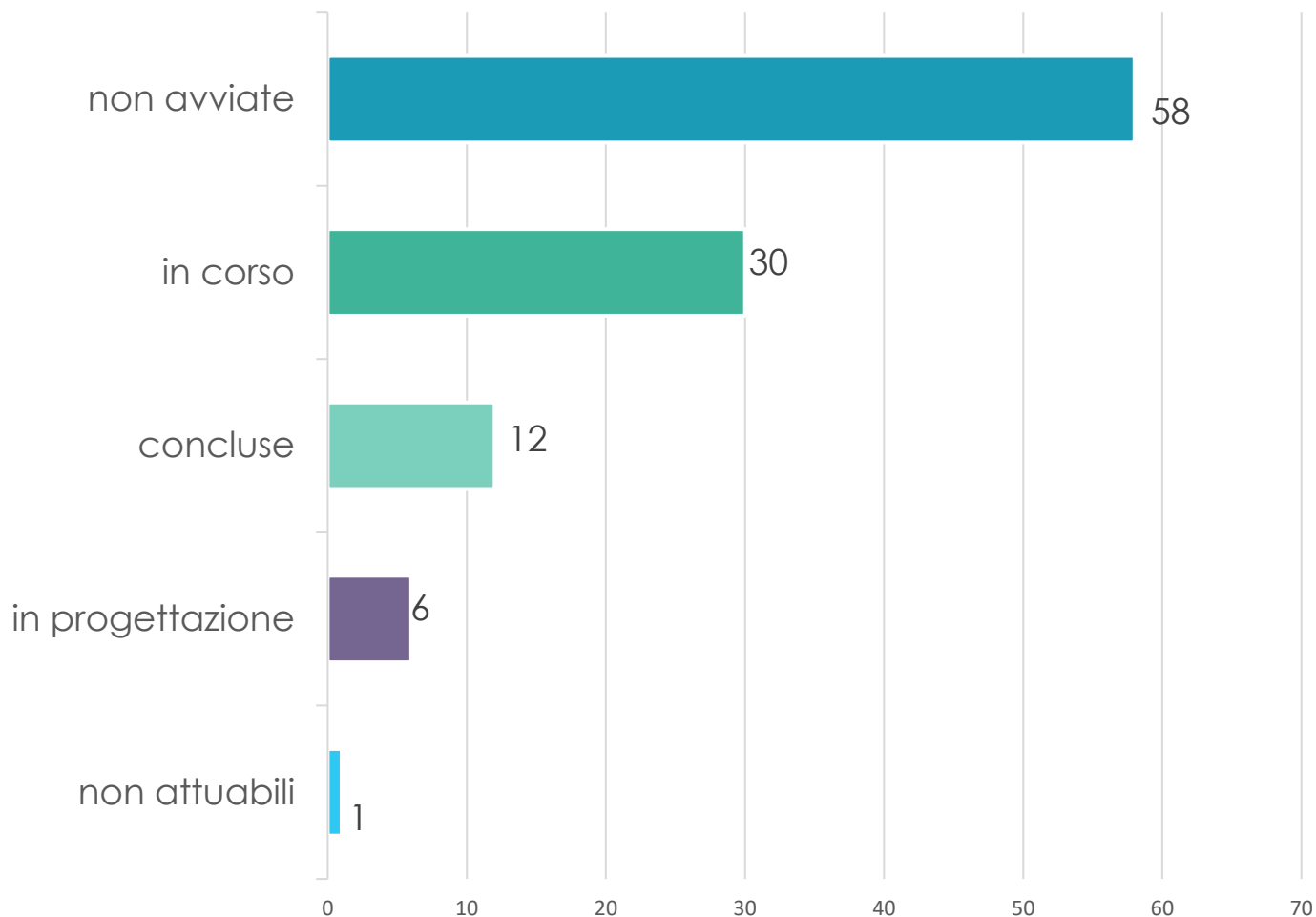
ATTIVITA' 2: SINTESI DEI RISULTATI

Avanzamento attività: percentuale sul totale



ATTIVITA' 2: SINTESI DEI RISULTATI

Avanzamento attività: numero di azioni



ATTIVITA' 2: SINTESI DEI RISULTATI

Attività per la redazione del Programma di Azione (2026-2028):

- **settembre 2026**
Approvazione del programma di azione per le annualità 2026-2028
- **entro il 30 aprile 2026**
si richiede l'invio delle schede relative a nuove progettualità a contrattodifiume@comune.cremona.it



*engagement dei
sottoscrittori nella
segnalazione di nuove
progettualità.*



ATTIVITA' 2: SINTESI DEI RISULTATI

Scheda di candidatura delle azioni

Contratto di fiume	
Scheda candidatura azioni	
Titolo dell'azione proposta:	
Attore capofila proponente e attuatore:	
Compilatore / sottoscrittore della scheda:	
Altri soggetti coinvolti nell'attuazione:	
Obbiettivo strategico:	
Descrizione dell'azione:	
Come realizzare l'azione:	
Tipologia di finanziamento dell'azione: INDICARE LA STIMA DI COSTI E LE RISORSE GIA' DISPONIBILI Per la stima dei costi è preferibile indicarne la disaggregazione di massima (costi progettazione – realizzazione – ecc)	
Tempi di realizzazione: Se già fattibile indicare il cronoprogramma con data avvio ecc. altrimenti indicare il tempo necessario all'attuazione (in numero di mesi comprendendo le progettazioni se pertinenti e gli iter amministrativi se servono) Nel caso di interventi infrastrutturali indicare se le aree sono già disponibili e/o tutte le procedure necessarie e preliminari (conformità urbanistiche, espropri, ecc)	

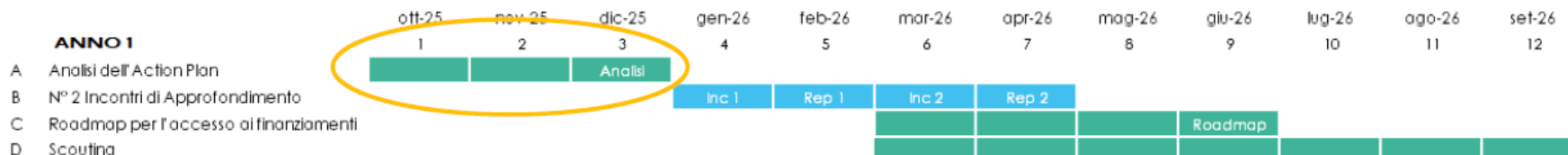
ATTIVITA' 5: FUNDRAISING

ATTIVITA' 5: FUNDRAISING

FASE 1

Dicembre 2025

ANNO 1



Step 1

classificazione delle azioni sulla base della loro potenziale finanziabilità

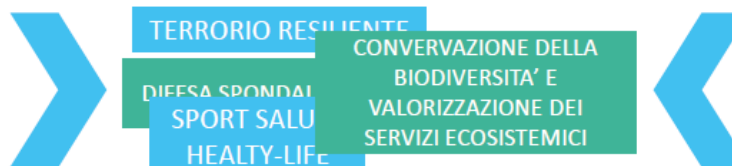
Step 2

individuazione temi progettuali "di raccordo" tra le azioni e le priorità europee

Step 3

Indicazione delle possibili linee di finanziamento associate alle singole azioni

- azioni specifiche con fondi già stanziati e/o in fase di attuazione, comunque di difficile finanziabilità nell'ambito di programmi europei
- azioni che, pur essendo finanziate con fondi già stanziati e/o in fase di attuazione, toccano temi interessanti per future progettazioni europee
- azioni che potrebbero essere finanziate nell'ambito di programmi europei, in tutto o in parte
- azioni che difficilmente potranno essere finanziate nell'ambito di programmi europei perché legate ad opere pubbliche o a specifici interventi non in linea con le priorità europee



ATTIVITA' 5: FUNDRAISING

FASE 1

Dicembre 2025

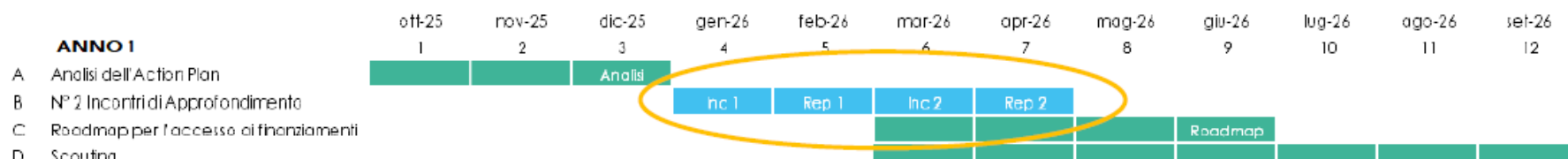
Database di allineamento tra Piano di Azione e possibili linee di finanziamento: OUTPUT

Piano d'azione				Programmazione EU				
Tematica	Obiettivo generale	Obiettivo specifico	Azione/i	TEMA CHIAVE	Progetto	Obiettivo specifico	Priorità	Programma
TEMATICA	OBIETTIVI GENERALI	OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI	APPUNTAMENTI	PROGRAMMI	PRIORITY	note tema, filiere ecc.	progetti
QUALITA' E SICUREZZA DEL FIUME	A. DIFESA CIVILE	A1 - MIGLIORARE GESTIONE DELLE PORTATE TRANSITANTI NEL FIUME	A1.1 - Implementare monitoraggio dei punti di interesse fiume, tramite chiaviche, impianti di rilevamento ecc., provenienti da impianti di depurazione, scarichi fognari ecc.	tema di ricerca sponsoriale da inviare al DUE (collegare al punto D1.2)	LIFE - Sviluppo programmatico e ordinamento (D1.1)	PCE - Ripristino habitat		https://ec.europa.eu/environment/water/water-projects/index_en.htm
			A1.2 - Recupero e riqualificazione di lenivoli e delle aree di mobilità morfologica diffusa					
		A2 - DIFESA SPONDALE	A2.1 - Conservazione delle abitudini degli animali faunistici e ornitologici delle lenivoli e delle aree salvaguardate dalle arginature		Interreg Central EU	Priority 2 - Un Territorio più verde - 2.5. Azione di Sviluppo rurale sostenibile delle zone idriche	Potenziale Fabbisogno di co-finanziamento da parte del DUE (collegare al punto D1.2)	https://ec.europa.eu/interreg/en
			A2.2 - Conservazione delle abitudini degli animali faunistici e ornitologici delle lenivoli e delle aree salvaguardate dalle arginature					
B. USI E SICUREZZA DEL FIUME	B1 - DIMENSIONAMENTO STRATEGICO INTEGRATO DEL FIUME	B1.1 - Implementazione della pianificazione comunale di indirizzo per tutti gli enti gestionali e mandati	B1.1 - Implementazione della pianificazione comunale di indirizzo per tutti gli enti gestionali e mandati	tema di ricerca sponsoriale da inviare al DUE (collegare al punto D1.2)	Interreg Central EU	Priority 2 - Un Territorio più verde - 2.5. Azione di Sviluppo rurale sostenibile delle zone idriche	Potenziale Fabbisogno di co-finanziamento da parte del DUE (collegare al punto D1.2)	https://ec.europa.eu/interreg/en
		B1.2 - Conclusione dei interventi funzionali ambientali per la manutenzione della vegetazione sponale	B1.2 - Conclusione dei interventi funzionali ambientali per la manutenzione della vegetazione sponale					
		B2.1 - Implementazione negli strumenti urbanistici di pianificazione comunale di indirizzi e azioni orientate per edifici e impianti in aree a rischio per ridurre la vulnerabilità	B2.1 - Implementazione negli strumenti urbanistici di pianificazione comunale di indirizzi e azioni orientate per edifici e impianti in aree a rischio per ridurre la vulnerabilità	tema di ricerca sponsoriale da inviare al DUE (collegare al punto D1.2)	Interreg Central EU	Priority 2 - Un Territorio più verde - 2.5. Azione di Sviluppo rurale sostenibile delle zone idriche	Potenziale Fabbisogno di co-finanziamento da parte del DUE (collegare al punto D1.2)	https://ec.europa.eu/interreg/en
			B2.2 - Creazione di uno strumento di pianificazione e coordinamento dei piani comunali o provinciali di protezione civile, con un sistema di intervento integrato per la gestione delle emergenze e la tutela degli asset della fascia C, allineati al Piano di Protezione Civile e al Piano di Protezione Civile e al Piano di Protezione Civile					
B. USI E SICUREZZA DEL FIUME	B2 - DIFESA SPONDALE	B2.1 - Implementazione negli strumenti urbanistici di pianificazione comunale di indirizzi e azioni orientate per edifici e impianti in aree a rischio per ridurre la vulnerabilità	B2.1 - Implementazione negli strumenti urbanistici di pianificazione comunale di indirizzi e azioni orientate per edifici e impianti in aree a rischio per ridurre la vulnerabilità	tema di ricerca sponsoriale da inviare al DUE (collegare al punto D1.2)	Interreg Central EU	Priority 2 - Un Territorio più verde - 2.5. Azione di Sviluppo rurale sostenibile delle zone idriche	Potenziale Fabbisogno di co-finanziamento da parte del DUE (collegare al punto D1.2)	https://ec.europa.eu/interreg/en
		B2.2 - Creazione di uno strumento di pianificazione e coordinamento dei piani comunali o provinciali di protezione civile, con un sistema di intervento integrato per la gestione delle emergenze e la tutela degli asset della fascia C, allineati al Piano di Protezione Civile e al Piano di Protezione Civile	B2.2 - Creazione di uno strumento di pianificazione e coordinamento dei piani comunali o provinciali di protezione civile, con un sistema di intervento integrato per la gestione delle emergenze e la tutela degli asset della fascia C, allineati al Piano di Protezione Civile e al Piano di Protezione Civile					
		B2.1 - Implementazione negli strumenti urbanistici di pianificazione comunale di indirizzi e azioni orientate per edifici e impianti in aree a rischio per ridurre la vulnerabilità	B2.1 - Implementazione negli strumenti urbanistici di pianificazione comunale di indirizzi e azioni orientate per edifici e impianti in aree a rischio per ridurre la vulnerabilità	tema di ricerca sponsoriale da inviare al DUE (collegare al punto D1.2)	Interreg Central EU	Priority 2 - Un Territorio più verde - 2.5. Azione di Sviluppo rurale sostenibile delle zone idriche	Potenziale Fabbisogno di co-finanziamento da parte del DUE (collegare al punto D1.2)	https://ec.europa.eu/interreg/en
			B2.2 - Creazione di uno strumento di pianificazione e coordinamento dei piani comunali o provinciali di protezione civile, con un sistema di intervento integrato per la gestione delle emergenze e la tutela degli asset della fascia C, allineati al Piano di Protezione Civile e al Piano di Protezione Civile					

ATTIVITA' 5: FUNDRAISING

FASE 2

Febbraio Marzo 2026



incontri di approfondimento

- > 1 incontro = 1 tema rilevante
- > tavolo laboratoriale
- > adesione ai gruppi di lavoro su base volontaria in base all'interesse sul tema e/o sulla attività proposta

ATTIVITA' 5: FUNDRAISING

FASE 2

Febbraio Marzo 2026

Organizzazione incontri di approfondimento : STEP 2026

Step 1

INTRODUZIONE ALLA
PROGETTAZIONE

Mercoledì 4 marzo 2026
ore 10.30 – 12.30

Cremona Sala Puerari
Museo Civico Ala Ponzone
Via Ugolani Dati 4



Amministratori e
referenti tecnici dei
sottoscrittori

Step 2

TERRITORIO RESILIENTE

Giovedì 12 marzo 2026
Ore 11.00 – 12.30

On line



Tutti i Comuni aderenti
al Contratto di Fiume,
Protezione civile,
Autorità di Bacino

Step 3

EDUCAZIONE AMBIENTALE

Martedì 24 marzo 2026
Ore 11.00 – 12.30

On line



Tutti i Comuni aderenti
al Contratto di Fiume e
scuole del territorio

ATTIVITA' 5: FUNDRAISING

FASE 2



*engagement dei
sottoscrittori nella
partecipazione alle attività*



Febbraio Marzo 2026

Organizzazione incontri di approfondimento : I laboratori progettuali

Obiettivo



Approfondire un tema chiave e le azioni correlate per individuare possibili ipotesi progettuali da sviluppare nell'ambito di un programma di finanziamento

Attività



Step 1 > introduzione alla progettazione > inquadramento tipologie finanziamenti e metodologia progettazione

Step 2 e 3 > approfondimento sul tema chiave e impostazione di un ipotesi progettuale



Grazie per l'attenzione